

## Medien- und Methodencurriculum

	5	6	7	8	9	10
<b>Information und Wissen</b>	<b>S 5.1</b> Gesundheit: Pulsfrequenz <b>W 5.1</b> Holz: Standbohrmaschine (Online-Lehrgang)		<b>Ph 7.3</b> Akustik: Ausbreitung von Schall	<b>D 8.4</b> Texte zur Literaturgeschichte: Aufklärung	<b>G 9.5</b> Alltag im KZ <b>Ph 9.1</b> Erster Hauptsatz der Wärmelehre: Otto- und Dieselmotor	
<b>Kommunikation und Kooperation</b>		<b>E 6.1</b> Medienverhalten in GB	<b>E 7.2</b> Kommunikative Fertigkeiten: E-Mail / Skype	<b>E 8.2</b> Vorbereitung Speaking Test	<b>E 9.2</b> Vorbereitung Speaking Test	<b>E 10.2</b> Vorbereitung Speaking Test
<b>Darstellung und Präsentation</b>	<b>Mu 5.5</b> Musik in Bilder umsetzen	<b>B 6.3</b> Aufbau von Lebewesen aus Zellen: Präparate selbst herstellen	<b>Ek 7.3</b> Schwarzafrika: Regenwald	<b>BwR 8.2</b> Beschaffung und Einsatz von Werkstoffen und Handelswaren	<b>fü</b> Projektschultaufgabe	
<b>Produktion und Publikation</b>	<b>D 5.2</b> Texte am Computer produzieren	<b>D 6.2</b> Texte am Computer produzieren	<b>D 7.2</b> Gestaltung eines Layouts	<b>Mu 8.3</b> Digitalisierung von Tönen und Klängen	<b>Ek 9.2</b> Nahraum: Kartierung mit GPS und OSM	
<b>Mediananalyse</b>		<b>KR 6.1</b> Umgang mit Medien- und Freizeitangeboten		<b>Ek 8.1</b> Arbeitstechniken: Kausalprofile	<b>M 9.1</b> Systeme linearer Gleichungen: Funktionsweise des GTR	<b>D 10.4</b> Einflüsse der Medien auf den Einzelnen und die Gesellschaft
<b>Mediengesellschaft</b>	<b>D 5.4</b> Nachdenken über Medienkonsum		<b>D 7.4</b> Mit Texten und Medien umgehen: Werbespots		<b>WiR 9.5</b> Nutzung e-Medien als Verbraucher	
<b>Medienrecht und Sicherheit</b>	<b>fü</b> Projekttag „Klicksalat“		<b>IT A5</b> Bildbearbeitung und Rechte			